



BERITA PERS

DAPAT DITERBITKAN SEGERA

Frisian Flag Indonesia Raih Penghargaan PEDULI GIZI 2012 atas Inovasi Produk Pangan Peduli Gizi dan Inovasi Program CSR Peduli Pangan dan Gizi

FFI berkomitmen tingkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia dengan sediakan produk nutrisi berbasis susu yang membantu keluarga memenuhi kebutuhan gizi lengkap seimbang

Jakarta, 18 Januari 2012– PT Frisian Flag Indonesia (FFI) menerima penghargaan PEDULI GIZI 2012 yang diberikan oleh Perhimpunan Peminat Gizi Pangan Indonesia (PERGIZI-PANGAN) dan Gabungan Asosiasi Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia (GAPMMI). Penghargaan yang dilakukan dalam rangka memperingati Hari Pangan Sedunia 2011 dan Hari Gizi Nasional 2012 ini, diberikan pada Seminar Nasional Pangan dan Gizi yang diresmikan pagi ini oleh Menteri Kesehatan RI Endang Rahayu Sedyaningsih.

FFI diyakini sebagai perusahaan yang dinilai berhasil melakukan inovasi produk pangan dengan kelengkapan gizi lengkap seimbang untuk memperbaiki gizi dan kesehatan masyarakat. Penghargaan ini diserahkan oleh Ketua Dewan Penilai Prof. Dr. Hardinsyah, MS beserta tim panitia Seminar Nasional Pangan dan Gizi kepada Sri Megawati, Human Resources and Corporate Affairs Director PT Frisian Flag Indonesia.

Ketua Dewan Penilai Prof. Dr. Hardinsyah, MS, menyatakan, "Tidak dapat dipungkiri bahwa peran swasta – industri pangan - semakin besar dalam penyediaan pangan dan perbaikan gizi bangsa melalui mekanisme pasar, terutama melalui pengembangan inovasi produk pangan yang mempertimbangkan aspek gizi dan kesehatan disamping aspek regulasi, citarasa, daya beli, kearifan lokal dan pemberdayaan ekonomi masyarakat."¹

Upaya penyediaan pangan dan perbaikan gizi bangsa perlu didukung dan disukseskan oleh segenap komponen bangsa, baik pemerintah maupun swasta, akademisi, praktisi dan masyarakat luas melalui kemitraan (*partnership*).

Sri Megawati Corporate Affairs Director PT Frisian Flag Indonesia mengatakan, "Merupakan komitmen kami untuk senantiasa membantu keluarga Indonesia memenuhi kebutuhan gizi lengkap dan seimbang. Kami sangat bangga dapat berkontribusi dalam upaya perbaikan gizi masyarakat dengan menyediakan produk-produk nutrisi berbasis susu yang berkualitas tinggi dengan standar internasional dari FrieslandCampina."



Dua produk Frisian Flag Indonesia yang mendapatkan penghargaan PEDULI GIZI 2012 adalah susu pertumbuhan Frisian Flag 123 dan susu segar UHT Frisian Flag. Tim penilai memberikan penghargaan pada produk susu pertumbuhan Frisian Flag 123 dengan kriteria yaitu: produk susu bebas lemak trans bagi anak 1-3 tahun, mengandung madu, seimbang asam lemak esensial dan zat gizi mikro (15-70% AKG) terutama untuk mencegah anemia (Fe, vitamin C, vitamin B12, asam folat dan pertumbuhan linear (Ca, F, Mg, vitamin D dan vitamin K). Pemberian penghargaan juga diberikan untuk produk susu segar UHT Frisian Flag dengan kriteria tinggi kalsium dan vitamin D dan B12 (dengan 20-30% AKG) sejalan dengan upaya pencegahan stunting pada anak usia sekolah dan remaja, juga memberdayakan upaya peternak sapi perah.

Kehadiran kedua produk ini berupaya menjawab permasalahan gizi yang dihadapi generasi muda Indonesia. Dua dari permasalahan gizi yang dihadapi adalah anemia zat besi dan pertumbuhan fisik yang sangat pendek (*stunting*). Data Riskesdas 2010 menunjukkan prevalensi '*underweight*', '*stunting*', dan '*wasting*' pada anak balita berturut-turut 18,4, 35,7, dan 13,6 persen. Studi masalah gizi mikro di 10 propinsi tahun 2006 masih dijumpai 26,3% balita yang menderita anemia gizi besi dengan kadar haemoglobin (Hb) kurang dari 11,0 gr/dl dan prevalensi tertinggi didapat di Propinsi Maluku sebesar 36%. Sementara itu dari SKRT 2001, prevalensi ibu hamil yang menderita anemia gizi besi adalah 40,1%². Keadaan ini mengindikasikan anemia gizi besi masih menjadi masalah kesehatan masyarakat.

Tim Penilai Penghargaan Peduli Gizi 2012 terdiri dari para pakar di bidang gizi dan pangan, yaitu³:

1. Prof. Dr. Hardinsyah, MS (Ketua Umum PERGIZI PANGAN/IPB)
2. Prof. Dr. Ahmad sulaeman, MS (PERGIZI PANGAN/IPB)
3. Prof. Dr. Ali Khomsan, MS (PERGIZI PANGAN/IPB)
4. Prof. Dr. Made Astawan, MS (PERGIZI PANGAN/IPB)
5. Dr. Saptawati Bardosono, MSc (PERGIZI PANGAN/UI)
6. Dr. Sri Anna Marliyati, MS ((PERGIZI PANGAN/IPB)
7. Dr. Ahmad Syafiq, MSc (PERGIZI PANGAN/UI)
8. Dr. Rusilanti, MS (PERGIZI PANGAN/UNJ)
9. Ir. Adhi S. Lukman (GAPMMI)

-selesai-

MENGENAI SEANUTS

South East Asia Nutrition Survey (SEANUTS) adalah studi multisenter tentang status gizi mendalam di 4 negara – Indonesia, Malaysia, Thailand dan Vietnam – selama 12 bulan yang dibiayai FrieslandCampina dan bertujuan untuk meneliti status gizi, pertumbuhan, pola makan dan asupan gizi anak-anak berusia 6 bulan hingga 12 tahun. Studi dilaksanakan dengan melibatkan organisasi-organisasi terkait di masing-masing negara tersebut dan protokol survei dilakukan dengan jumlah dan wilayah yang dapat memberikan data nasional yang representatif.

Di Indonesia, SEANUTS dilaksanakan bersama PERSAGI (Persatuan Ahli Gizi Indonesia) dan melibatkan 7.200 anak-anak; Malaysia (Universiti Kebangsaan Malaysia/ 3.304), Thailand (Mahidol University / 3.100); Vietnam (National Institute of Nutrition / 2.880). Khusus di Indonesia, studi yang dilakukan mulai Januari hingga Desember 2011 di 48 kabupaten/kota dari 25 propinsi ini adalah penelitian gizi komprehensif yang pertama dalam sejarah negara.

SEANUTS di Indonesia bertujuan untuk mendapatkan data yang saat ini tidak tersedia dan memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai status gizi anak-anak, baik status zat gizi mikro (mikronutrien) dan zat gizi makro (makronutrien) dari target grup. Pemeriksaan mikronutrien meliputi vitamin A, yodium, zat besi dan vitamin D. Sementara pemeriksaan

makronutrien dilihat dari asupan Karbohidrat, protein dan lemak. Pemeriksaan yang dilakukan meliputi: pemeriksaan antropometri, komposisi tubuh, pola makan & asupan zat gizi, konsentrasi serum lipid. Penelitian ini juga mempelajari pola aktivitas fisik dengan pedometer, kepadatan tulang, perkembangan dan fungsi kognitif.

Hasil SEANUTS akan dipublikasikan pada pertengahan 2012 setelah seluruh data dan informasi diproses, direview dan disepakati secara menyeluruh oleh semua pakar terkait.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi www.frieslandcampina.com dan www.frisianflag.com

MENGENAI FRISIAN FLAG NUTRITION INSTITUTE

Frisian Flag Nutrition Institute (FFNI) diresmikan di Jakarta pada 26 April 2011 bersamaan dengan pengumuman SEANUTS (South East Asia Nutrition Survey). FFNI didirikan oleh PT Frisian Flag Indonesia dan FrieslandCampina yang memiliki visi dan misi untuk membantu masalah-masalah gizi yang ada di Indonesia dan menjadi mitra aktif dalam memberikan solusi peningkatan status gizi anak Indonesia.

Tentang PT FRISIAN FLAG INDONESIA

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah produsen produk-produk nutrisi berbasis susu di Indonesia dengan merek Frisian Flag yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak tahun 1922. Sebagai bagian dari FrieslandCampina, koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan produk-produk berbasis susu yang dapat memenuhi kebutuhan nutrisi setiap anggota keluarga untuk meraih esok yang lebih baik.

FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Yes! dan Omela.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi www.frisianflag.com



frisian flag indonesia



susu_bendera

MENGENAI ROYAL FRIESLANDCAMPINA N.V.

FrieslandCampina adalah perusahaan yang berpusat di Amersfoort, Belanda. Perusahaan ini memiliki lebih dari 30 merek di seluruh dunia dan mempekerjakan 19.000 karyawan dengan kantor cabang di 25 negara dengan kehadiran produk di 100 pasar. Pendapatan tahunan FrieslandCampina mencapai 9,5 miliar Euro dan memproduksi 11,5 miliar kg susu per tahun yang terdiri dari susu untuk bayi dan balita, susu bubuk biasa, keju, mentega, krim, dan bahan-bahan lain berbasis susu. Selain produk konsumen, FrieslandCampina juga menyediakan produk bagi pelanggan yang bergerak di bidang bisnis, termasuk toko roti, hotel, restoran, dan industri jasa penyedia makanan lainnya dengan produk seperti krim dan mentega.

FrieslandCampina dimiliki sepenuhnya oleh Zuivelcooperatie FrieslandCampina U.A. koperasi susu terbesar di dunia dengan pengalaman 130 tahun dan beranggotakan 20.375 peternak sapi perah di Belanda, Jerman, dan Belgia yang memasok 8,6 miliar kilogram susu setiap tahunnya.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi www.frieslandcampina.com

Untuk informasi lebih lanjut:

Christie Kanter/Mutia Wisnu

Stratcom

Tel: (62 21) 721 59099

Fax: (62 21) 7278 6980

E-mail: christie@stratcom.co.id

mutia@stratcom.co.id

Anton Susanto

Corporate Communication Manager

PT Frisian Flag Indonesia

Hp: (62) 811 875862

Tel: (62 21) 841 0945

Fax: (62 21) 877 80698

E-mail: Anton.Susanto@frieslandcampina.com

Keterangan foto:
Foto #1



Keterangan foto 1#:

Sri Megawati Corporate Affairs Director PT Frisian Flag Indonesia (kedua dari kiri) menerima penghargaan PEDULIGIZI 2012 dari tim panitia dan Ketua Dewan Penilai Prof. Dr. Hardinsyah MS (kedua dari kanan). Penghargaan yang dilakukan dalam rangka memperingati Hari Pangan Sedunia 2011 dan Hari Gizi Nasional 2012 ini diberikan pada ajang Seminar Nasional Pangan dan Gizi yang diresmikan pagi ini oleh Menteri Kesehatan RI Endang Rahayu Sedyaningsih. Pemberian penghargaan pada produk susu Frisian Flag Indonesia dikarenakan dinilai mengandung gizi lengkap seimbang terutama mengoptimalkan kadar Hb dalam darah dan pertumbuhan linear anak serta mendukung upaya mencegah stunting pada anak usia sekolah dan remaja.

Foto #2



Keterangan foto 2#:

Ketua Dewan Penilai Prof. Dr. Hardinsyah MS (kedua dari kanan) beserta tim panitia Seminar Nasional Pangan dan Gizi memberikan penghargaan PEDULIGIZI 2012 kepada Sri Megawati Corporate Affairs Director PT Frisian Flag Indonesia (kedua dari kiri) untuk produk susu FF 123 dan susu segar UHT pada pembukaan Seminar GPangand an Gizi Nasional yang diresmikan pagi ini oleh Menteri Kesehatan RI Endang Rahayu Sedyaningsih. Pemberian penghargaan pada produk susu Frisian Flag Indonesia dikarenakan dinilai mengandung gizi lengkap seimbang terutama mengoptimalkan kadar Hb dalam darah dan pertumbuhan linear anak serta mendukung upaya mencegah stunting pada anak usia sekolah dan remaja.

¹ TOR PENGHARGAAN INOVASI PRODUK PANGAN PEDULI GIZI DAN INOVASI PROGRAM CSR PEDULI PANGAN DAN GIZI (PEDULI GIZI 2012)

² <http://www.gizikia.depkes.go.id/archives/658>

³ TOR PENGHARGAAN INOVASI PRODUK PANGAN PEDULI GIZI DAN INOVASI PROGRAM CSR PEDULI PANGAN DAN GIZI (PEDULI GIZI 2012)